

UNE CONCEPTION SIGNATURE

Loretta Cianci, directrice du développement du campus de HEC Montréal, et Alexandra Murdoch, vice-présidente exécutive chez Magil Construction

NOS SERVICES DE LEVAGE

- 25 à 275 tonnes
- Charpentes de bois
- Toitures
- Maisons préfabriquées
- Structures d'acier
- Unités de ventilation
- Déménagement industriel
- Cabanons et spas
- Spectacles et cirque



GRUES **NRIK**



PLUS DE 35 GRUES
POUR VOUS SERVIR !



GRUESNRIK.COM • 450 649-6869

UNE INDUSTRIE ALIMENTÉE PAR LES DÉFIS



La réalisation de projets demande aux entrepreneurs un incroyable savoir-faire qu'ils doivent constamment renouveler. Car des obstacles se mettent bien souvent sur leur route et de nouvelles pratiques sont sans cesse développées afin d'optimiser leur façon d'opérer.

On peut penser au pavillon Hélène-Desmarais de HEC et à la modernisation du campus de Polytechnique, deux ambitieux projets où le site engendre moult défis. Sinon, à la construction de deux lignes d'interconnexion d'Hydro-Québec qui traversent rivières et montagnes pour alimenter nos voisins américains en énergie renouvelable. Et que dire des travaux réalisés dans le Grand Nord qui ne cesseront de se complexifier avec la fonte du pergélisol? Même la gestion documentaire et l'imposition de méthodes peuvent représenter un véritable défi, avant, pendant et après la réalisation de projets.

À cela s'ajoute le déploiement de pratiques novatrices qui

permettent, bien souvent, de perfectionner les façons de faire afin de réaliser des projets plus rapidement et plus efficacement.

De nouvelles méthodes de réalisation de projets, comme la réalisation de projets intégrée, sont effectivement élaborées dans le but de mieux répondre à la demande et à la réalité de l'industrie. La pré-fabrication, de son côté, continue de permettre aux entrepreneurs de réaliser leurs projets dans des temps records. Le Lean évite, lui aussi, les délais supplémentaires et les pertes de ressources en optimisant les façons de faire, et ce, autant dans les bureaux que sur les chantiers. Sans parler des nombreuses certifications, telles que le Living Building Challenge, qui rendent possible, pour leur part, la création d'un milieu bâti plus durable.

Or, les défis rencontrés nous poussent souvent vers l'innovation. Et l'industrie de la construction témoigne, année après année, de ce désir de continuellement se renouveler.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Harmoniser modernité et histoire
- 6 La révolution RPI
- 9 Une industrie robuste malgré un léger repli
- 10 L'inaccessible étoile
- 12 Interconnexions Québec - New York et Nouvelle-Angleterre
- 14 Se protéger malgré les contraintes
- 17 Une opération délicate à Place Ville Marie
- 18 Avant-projets détaillés
- 20 Collaboration et innovation sur le campus de Polytechnique
- 22 Vers une approche Lean
- 25 Braver le Grand Nord
- 28 Miser sur la gestion documentaire
- 31 Viser la rapidité



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press
Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré
Journalistes : Cynthia Bolduc-Guay, Roxanne Caron, Émilie Lavergne, Benoit Poirier, Elizabeth Pouliot, Isabelle Pronovost
Recherchistes : Laetitia Arnaud-Sicari, Maude Ferland | Photographe : Laurent Canigiani
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Senécal

VENTES | 514-745-5720 • 1800 363-0910

Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin



Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Vice-président exécutif et chef de la direction financière : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : Thomas Morin
Président TC Media : Patrick Lutzi

Projets d'infrastructure publique Consultez nos projections d'appels d'offres

→ sqi.gouv.qc.ca



Édifions le futur ensemble

Société québécoise
des infrastructures

Québec

