



PHOTO : CLAUDE BRAZEAU

PRÉSERVER DURABLEMENT

Nathalie Éthier, directrice de projet pour Bibliothèque et Archives Canada

Entre nous,
ça clique!

L'avenir est **numérique**.
Ensemble, partons
à sa découverte.

Renseignez-vous sur
nos solutions de
cautionnement.

La Compagnie d'Assurance
Trisura Garantie est un
assureur de dommages
canadien qui se spécialise
dans des produits de
niche d'assurance et de
cautionnement. Nous sommes
fiers d'offrir notre soutien à
l'Association des courtiers
d'assurances du Canada.

www.trisura.com



TRISURA
un échelon plus haut

QUE NOUS RÉSERVENT LES ANNÉES 20 ?



La décennie qui a suivi la Grande Guerre a marqué l'imaginaire. Mieux connues sous le nom d'années folles, la période 1920-1929 a été le théâtre d'une croissance économique effrénée. Bien qu'un siècle se soit écoulé depuis, plusieurs indicateurs pointent à nouveau vers un marché de l'emploi en plein essor. Et l'industrie de la construction n'y échappe pas.

Profitant d'un mouvement déjà bien amorcé, l'activité sur les chantiers n'est pas en voie de dérouter. Avec près de 177 millions d'heures travaillées enregistrées en 2019 au Québec, un record depuis 2012, cette année nous réserve encore beaucoup de pain sur la planche, malgré un léger recul anticipé pour les secteurs industriel ainsi que du génie civil et de la voirie.

Que l'on pense aux grands projets institutionnels comme la construction du CHU de Québec et la dernière phase du CHUM à Montréal, ou aux investissements majeurs à venir dans nos infrastructures routières comme la réfection du pont-tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine ou la déconstruction de l'ancien

pont Champlain, tous les ingrédients sont réunis pour maintenir une cadence soutenue. Sans mentionner les divers projets de réseaux structurants de transport en commun qui pointent à l'horizon...

Mais connaître le passé peut servir aussi à mieux appréhender l'avenir. À l'image du siècle dernier, un défi de taille pourrait venir freiner cet élan : la pénurie de main-d'œuvre. De fait, une étude commandée par l'Association de la construction du Québec et dont les résultats ont été dévoilés l'automne dernier prévoit que l'industrie aura besoin de 20 000 nouveaux travailleurs par année, jusqu'en 2028.

Déjà bien au fait de ses conséquences désormais tangibles, les acteurs du milieu rivalisent de stratégies pour composer avec ce problème, à défaut de pouvoir le contrer. Avec des efforts concertés et des interventions ciblées, l'industrie pourra assurément faire mentir l'histoire et soutenir un rythme qui ne peut lui être que bénéfique.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Un BAC écolo et techno
- 6 L'activité restera vigoureuse en 2020
- 8 Avant-projets détaillés
- 13 Voyage au centre de la Terre
- 16 Démolir en trois temps durables
- 18 Fièvre immobilière à Québec
- 20 Un îlot de mixité dans Rosemont
- 22 Hydro-Québec investit dans le solaire



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada.
5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada
ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press
Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) – 800 717-2022 • CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Journalistes : Marie Gagnon, Charlotte Lheureux
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier, Vincent Rioux | Photographes : Claude Brazeau, René-Claude Senécal
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Senécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Nathalie Chamelian
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

tc • MEDIA Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : François Olivier
Président TC Media : Patrick Lutzi

DES REVÊTEMENTS
DE SOL **INDUSTRIELS**
POUR L'INDUSTRIE DES
ALIMENTS ET DES
BOISSONS, MAPEI
S'EN OCCUPE.

La rénovation de ce supermarché dans la région de Montréal exigeait un système de revêtements de sol robuste, sûr pour les aliments, ainsi que résistant aux chocs thermiques et à la décoloration pour les comptoirs de viandes et de poissonnerie. Afin de relever le défi, un système **Mapefloor CPU** de MAPEI a été spécifié parce qu'il est conforme aux normes strictes de l'industrie des aliments et des boissons.

Produits MAPEI utilisés :

Mapefloor^{MC} CPU/COVE • Mapefloor CPU/SB • Mapefloor CPU/HD • Mapefloor CPU/TC • Primer SN^{MC}

Consultez cpu.mapei.ca/fr pour plus de détails sur les systèmes de revêtements de sol industriels de MAPEI.



MAPEI Canada



ADHÉSIFS • MASTICS • PRODUITS CHIMIQUES POUR LA CONSTRUCTION



Marché Adonis
Montréal, Québec