

Le palmarès 2019

# LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION



constructo  
HORS SÉRIE

Édition spéciale - Novembre 2019

PHOTO : LAURENT CANIGIANI

## MODÉLISER L'INDUSTRIE DE DEMAIN

André Lessard, président  
de J.P. Lessard Canada

- LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
- LES HISTOIRES À SUCCÈS
- LES PLUS IMPORTANTS EMPLOYEURS DE L'INDUSTRIE

5 800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Québec) H2S 3L4 - Envoi de publication - convention no PP 40069924

# LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION



PHOTO : CATHERINE LEGAULT



PHOTO : RENÉ-CLAUDE SÉNÉCAL



PHOTO : CSALVALCOM



PHOTO : PAUL FOURNIER

## SOMMAIRE

### 4 BILLET

L'adaptation a bien meilleur gout.

### 6 LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE

Les entreprises ayant le plus prospéré en 2018.

### 9 BIM : UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

J.P. Lessard Canada et Plombaction misent sur cette approche collaborative.

### 12 PAROLES DE FEMMES

Des femmes leaders s'expriment sur leur parcours.

### 14 DIVERSIFIER SES OCCASIONS D'AFFAIRES

Acquisition bénéfique à la croissance de Béton Concept A.M.

### 17 ZOOM SUR LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Trilogie sur des solutions concrètes à cette crise qui secoue l'industrie.

### 25 LE PALMARÈS DES LEADERS

Le classement des plus importantes entreprises de construction du Québec.

### 34 LES LEADERS DES HEURES TRAVILLÉES

Les employeurs ayant cumulé le plus d'heures travaillées en 2018.

### 37 LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER

Les plus importants employeurs par métier en 2018.

### 44 PARTAGER PLUS POUR BÂTIR MIEUX

Groupe Jenaco innove pour encourager la collaboration.

### 46 SE DONNER LES MOYENS DE SES AMBITIONS

Groupe QMD s'outille pour réaliser le plus important projet de son histoire.

### 49 HILO : MOTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Hydro-Québec propose un virage vers une consommation intelligente.

### 50 INSUFFLER LA CRÉATIVITÉ

Pageau Morel mise sur la nouvelle génération pour développer une vision durable.



PANNEAUX 3D ŒUVRE DANS LA FABRICATION DE PANNEAUX ARCHITECTURAUX SUR MESURE EN ALUMINIUM, COMPOSITE, ZINC ET INOX. NOUS DESSERVONS LES MARCHÉS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX, INSTITUTIONNELS ET MÊME RÉSIDENTIELS.

NOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS CRÉATIVES ET MODERNES, TOUT EN UTILISANT DES MATÉRIAUX HAUT DE GAMME, DURABLES ET ÉCOLOGIQUES. NOTRE CAPACITÉ D'ADAPTATION PASSE PAR NOTRE GRANDE EXPERTISE DU DOMAINE DU REVÊTEMENT, DES PANNEAUX ARCHITECTURAUX, DE LEURS FORMES ET LEURS FINIS.



750, RUE PIERRE CAISSE,  
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU  
(QC) J3B 7Y5  
TÉLÉPHONE: 450 349-0117  
INFO@PANNEAUX3D.COM  
WWW.PANNEAUX3D.COM



Envoi de publication - convention no PP 40064924  
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :  
Service aux abonnés  
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,  
Montréal (Québec) H2S 3L4  
Téléphone : 514 745-5720  
Sans frais : 1 800 363-0910  
Télécopieur : 514 339-2267  
www.constructo.ca

Dépôt légal :  
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602  
Impression : Interweb  
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8  
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Directrice générale et éditrice : **Anik Girard**

**RÉDACTION :**

Directeur de l'information : Marc-Antoine Côté  
Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre  
Collaborateurs : Aurélie Beaupré,  
Marie Gagnon, Jean Garon,  
Judith Largy-Nadeau, Charlotte Lheureux  
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme,  
Benoit Poirier, Vincent Rioux  
Photographes : Catherine Legault,  
Laurent Canigiani, René-Claude Sénécal  
Correcteur : Denis Dionne

**SERVICE À LA CLIENTÈLE :**

514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et responsable de la production :  
René-Claude Sénécal  
Infographie : Lan Le Phan

**VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910**

Directeur des ventes : José Cristoforo  
Conseillères publicitaires :  
Manon Bouchard, Nadia Blouin  
Coordonnatrice publicitaire : Nathalie Chamelian

**CONSTRUCTO**

Une division de

**MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.**

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux  
Président et chef de la direction : François Olivier  
Chef de la direction financière et du développement :  
Donald Lecavalier  
Président TC Media : Patrick Lutz

**Notre politique de la protection de la confidentialité**  
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine.

Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur  
www.medias-transcontinental.com

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022 info@copibec.qc.ca

CEDROM-SNi (reproductions électroniques)

800 563-5665 info@cedrom-sni.com

**tc** • MEDIA



**SEQO** LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE  
D'AVANCEMENT DES  
DOCUMENTS DU QUÉBEC  
Exploité par CGI en partenariat avec Constructo  
pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec

# L'adaptation a bien meilleur gout



**2.0...** 3.0... 4.0... 3G... 4G... 5G... Le futur est à nos trousseaux ! Cela s'arrêtera-t-il ? Ne pourrions-nous pas avoir un peu de répit ? Avec ces changements successifs, ces percées technologiques, ces nouveaux venus, avec toutes ces comètes dans l'univers de la construction, survivrons-nous au Big BIM Bang ? Assurément.

Des dizaines de milliers de postes seront à pourvoir d'ici les prochaines années. Au-delà de ce constat, l'industrie a commencé à se mobiliser pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, qui affecte tous les secteurs d'activité, particulièrement celui de

la construction. Plusieurs initiatives prometteuses sont proposées avec l'espoir de faire mouche. Certaines sont plus spécifiques, d'autres méritent d'être reprises ou bonifiées à la grandeur du territoire.

À commencer par l'intégration des femmes dans chacune des sphères de l'industrie. Il était temps. Le mouvement est bien enclenché. Elles y ont de plus en plus leur place. Les portes leur sont grandes ouvertes. De même en ce qui concerne les nouveaux arrivants.

Car du travail, il y en a. Beaucoup. Et il se fait de plus en plus de manière consensuelle, en équipe, dans l'action. À tel point que Québec a mis sur pied l'Initiative québécoise pour la construction 4.0 (IQC 4.0) pour soutenir les entreprises dans cette transition et, sur cette base, faire rayonner comme jamais l'entrepreneuriat et le savoir-faire d'ici.

Que l'on envisage ces multiples défis comme de simples embûches ou comme des étoiles à atteindre avec, autour, de possibles trous noirs, la solution réside dans l'adaptation. La construction à l'ère du numérique, de l'équité et de la mixité nous oblige à nous adapter, à nous surpasser, nous amène à mettre en place de nouveaux processus, tant lors de la conception que sur les chantiers. Cela nous force à des changements organisationnels, à modifier nos façons de faire en ce qui a trait à l'embauche de personnel et à la gestion des ressources humaines. À adopter un esprit d'ouverture, à intégrer de nouvelles pratiques dans notre quotidien, et ce, de manière draconienne.

L'avenir se pointe en accéléré, soit. Mais ces contraintes ne peuvent s'avérer qu'avantageuses et mener vers de fort belles réussites, comme vous pourrez le lire dans les pages qui suivent. Loin d'être lourdes, voire menaçantes, ces nouvelles réalités de l'industrie nous entraînent, j'en suis convaincue, vers d'éclatants nouveaux horizons.



**Anik Girard**  
Directrice générale et éditrice