



UN PRÉCIEUX ALLIÉ

Angélique Salvas, fondatrice de
GSR Construction Décontamination

Experts en location
LOU-TEC

LOUTEC.COM

FAIRE PREUVE D'AGILITÉ



L'heure n'est pas encore au bilan que, déjà, des changements majeurs s'amorcent dans le secteur de la construction. Après une pause de quelques semaines, il est maintenant temps de prendre acte de l'ampleur des dommages causés et des défis qui s'annoncent en raison de la pandémie.

Nul besoin d'être devin pour entrevoir des chantiers bien différents de ceux d'avant. Que l'on pense aux équipements de protection, à la distanciation entre les travailleurs ou aux échéanciers chamboulés, il n'y a pas de place pour la résistance au changement. Et la clé qui permettra de rebondir se trouve dans la capacité de tous et chacun à faire preuve de résilience, mais surtout, d'agilité.

Car entre la nécessité d'aplanir la courbe et le désir de retrouver un semblant de normalité, il reste un peu d'espace pour faire aller notre génie créatif. Nous devons donc saisir cette occasion afin d'accélérer la transformation, déjà bien entamée, de notre industrie.

D'ailleurs, en adhésion avec le mouvement #çavabienaller, Constructo s'est donné comme mission de propager la bonne nouvelle en mettant en lumière les bons coups des entrepreneurs de chez nous. Et nous n'avons pas eu à chercher bien loin pour nous apercevoir qu'un mouvement de solidarité s'était déjà activé sur le terrain. Le *nous* a maintenant préséance sur le *je* et il sera désormais plus facile de travailler ensemble vers des objectifs communs.

Il est étonnant de voir à quelle vitesse notre industrie s'est positionnée pour devenir un pilier de la relance économique lorsque les beaux jours reviendront. Et quand cela arrivera, nous pourrions nous vanter d'avoir opté pour le dynamisme au lieu de l'inertie, ou plutôt, de ne pas avoir chanté comme la cigale, mais d'avoir travaillé ardemment comme la fourmi.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Faire équipe avec un robot
- 6 Les camionnettes, toujours aussi populaires
- 7 Recrudescence des pick-up intermédiaires
- 8 Peu de mouvement chez les fourgons
- 9 Livrer la marchandise... et le café
- 10 Acheter ou louer son équipement ?
- 13 Établir la juste valeur d'un équipement



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7 Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNi (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Journalistes : Éric Descarries, Marie Gagnon
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier, Vincent Rioux | Photographe : Pascal Cournoyer
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Sénécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910

Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordinatrice publicitaire : Nathalie Chamelian
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin



Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : François Olivier
Président TC Media : Patrick Lutzi

ÉQUIPEMENTS BROSSARD

514 316-LIFT

Location d'outils et d'équipements

equipementsbrossard.com / location@ebrossard.com

10 POINTS DE SERVICES DANS LE GRAND MONTRÉAL POUR MIEUX VOUS SERVIR



PLATEFORME EXTÉRIEURE
SKYJACK SJ7135 RT



PLATEFORME ÉLECTRIQUE
SKYJACK SJIII 3219



NACELLE 135 PIEDS
JLG 1350 S



À LA HAUTEUR DE VOS TRAVAUX

