

L'INDISPENSABLE  
**OUTIL** DANS LA  
CONSTRUCTION

| IMPRIMÉS | NUMÉRIQUE | 2025 |



# QUI SOMMES-NOUS ?



**Constructo, leader de l'information depuis plus de 60 ans.**

Au cœur de l'industrie de la construction québécoise depuis plus de six décennies, Constructo est une référence indiscutée. Établi en 1963, ce journal a pour vocation d'informer les entrepreneurs sur les appels d'offres publics dans toute la province. L'expertise de Constructo a connu une progression constante au fil des ans, et cette PME familiale prometteuse a été intégrée à TC Transcontinental au début des années 90.





IMPRIMÉS



NUMÉRIQUE



BALADO

# TABLE DES MATIÈRES

Hyperlien pagination 

Profil du lecteur .....	4
Calendrier des parutions .....	5-6

## Les imprimés

• Journal Constructo .....	7
• Courriel aux abonnés .....	9
• Cahiers thématiques .....	10
• Dossier technologies .....	12
• Leaders de la construction .....	14
• Encarts .....	16

## Le numérique

• Courriel aux abonnés Averseur .....	17
• Constructo.ca .....	18
• RFP Canada .....	19
• Portail Constructo .....	20
• Infolettre .....	21
• E-blast .....	21
• Fiche entreprise .....	22
• Publireportage .....	23
• Savoir d'entreprise .....	24
• Contenu commandité .....	25

<b>Balado</b> .....	26
---------------------	----

## Plateforme

• Constructo-emplois.....	25
---------------------------	----

**10 M \$** ET +

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
POUR 45 % D'ENTRE EUX

**91 %**

ONT UN CHIFFRE  
D'AFFAIRES DE + 1 M \$

**2 M \$**

EN SOUS-TRAITANCE  
POUR 31 % D'ENTRE EUX

### Rejoignez

**32 %**

Entrepreneurs généraux

**39 %**

Entrepreneurs spécialisés

**16 %**

Distributeurs et fabricants

**5 %**

Ingénieurs et architectes

**2 %**

Associations

**1 %**

Donneurs d'ouvrage

### Profil

**31 %**

Sont propriétaires  
ou associés de l'entreprise

**37 %**

Occupent des postes  
de direction

**80 %**

Possèdent une camionnette  
ou une fourgonnette

### Implication décisionnelle dans l'achat

**56 %**

Matériel informatique

**52 %**

L'équipement télécoms

**52 %**

Partenaires en matière  
de cautionnement  
et d'assurances

**38 %**

Location ou achat  
de la machinerie lourde

Source : sondage IPSOS 2023

## JANVIER

Publication	Parution
Journal Constructo	9 janvier
Journal Constructo	16 janvier
Journal Constructo	23 janvier
Journal Constructo	30 janvier

## FÉVRIER

Publication	Parution
Journal Constructo	6 février
Journal Constructo	13 février
Journal Constructo	20 février
Journal Constructo	27 février

## MARS

Publication	Parution
<b>Projets 2025</b>	
Journal Constructo	6 mars
Journal Constructo	13 mars
Journal Constructo	20 mars
Journal Constructo	27 mars

## AVRIL

Publication	Parution
Journal Constructo	3 avril
Journal Constructo	10 avril
Journal Constructo	17 avril
Journal Constructo	24 avril

## MAI

Publication	Parution
<b>Matériaux et équipements</b>	
Journal Constructo	1 <sup>er</sup> mai
Journal Constructo	8 mai
Journal Constructo	15 mai
Journal Constructo	22 mai
Journal Constructo	29 mai

## JUIN

Publication	Parution
<b>Infrastructures et grands travaux</b>	
Journal Constructo	5 juin
Journal Constructo	12 juin
Journal Constructo	19 juin
Journal Constructo	26 juin

## JUILLET

Publication	Parution
Journal Constructo	3 juillet
Journal Constructo	10 juillet
Journal Constructo	17 juillet
Journal Constructo	24 juillet
Journal Constructo	31 juillet

## AOÛT

Publication	Parution
<b>Dossier Technologies</b>	
Journal Constructo	7 août
Journal Constructo	14 août
Journal Constructo	21 août
Journal Constructo	28 août

## SEPTEMBRE

Publication	Parution
<b>Santé et sécurité</b>	
Journal Constructo	4 septembre
Journal Constructo	11 septembre
Journal Constructo	18 septembre
Journal Constructo	25 septembre

## OCTOBRE

Publication	Parution
<b>Bâtiment</b>	
Journal Constructo	2 octobre
Journal Constructo	9 octobre
Journal Constructo	16 octobre
Journal Constructo	23 octobre
Journal Constructo	30 octobre

## NOVEMBRE

Publication	Parution
<b>Les leaders de la construction</b>	
Journal Constructo	6 novembre
Journal Constructo	13 novembre
Journal Constructo	20 novembre
Journal Constructo	27 novembre

## DÉCEMBRE

Publication	Parution
Journal Constructo	4 décembre
Journal Constructo	11 décembre

# ATTEIGNEZ LE BON PUBLIC

L'outil de travail essentiel pour les acteurs de la construction au Québec depuis 1963.

# 49 parutions

Imprimés et numérique

LE JEUDI 13 JUIN 2024 | N° 24 | VOL. 14 | ISSN 1711-005X | 5800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Chalabac) H3S 3L4 | Envoi de publication: Convention N° PP-4054/24

**tc** • **45th**

**SOMMAIRE**

- ACTIVITÉS ..... 1-3
- AGENDA ..... 3
- PROJETS ..... 4-5
- AVIS LEGAL ..... 4-9
- APPELS D'OFFRES ..... 9-18
- SOLMARCHÉS POTENTIELS ..... 19-23
- SOLMARCHÉS DÉPOSÉS ..... 26-28
- CONTRATS ACCORDÉS ..... 29-30

TOUTES LES NOUVELLES ET PLUS SUR  
[WWW.PORTAILCONSTRUCTO.COM](http://WWW.PORTAILCONSTRUCTO.COM)

**Recruté sur Constructo Emplois**  
**emplois**  
Rejoindre la construction  
[www.constructo-emplois.com](http://www.constructo-emplois.com)

**station constructo**  
LE BALADO DE LA CONSTRUCTION  
Pour ne rien manquer abonnez-vous sur notre plateforme professionnelle!

**COLLÈGE CLARÉTAÏN**  
**11,9 M\$ INVESTIS DANS LE COMPLEXE MULTISPORT**  
PAGE 2

**PROJETS PRIVÉS**  
**GESTION FAUVEL INC.**  
Un édifice commercial de 200 000 m<sup>2</sup> est en cours de construction au 100, rue Paré à Drummondville, dans le quartier du Centre-ville. Le projet est financé par le secteur privé et sera livré en 2025. Le projet est financé par le secteur privé et sera livré en 2025. Le projet est financé par le secteur privé et sera livré en 2025.

**PROJETS PUBLICS**  
**MONTREAL - REPERTIGNY**  
L'opération de construction de logements sociaux sera financée par le secteur privé et sera livrée en 2025. Le projet est financé par le secteur privé et sera livré en 2025.

**ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**  
**CONFORT PHYSIQUE, FONCTIONNEL ET PSYCHOLOGIQUE**  
VERS UN MILIEU DE VIE DURABLE EN PAGE 3

**Palmarès annuel LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION**  
Edition 2024  
Demandez le questionnaire par courriel : [les.leaders@tc.ca](mailto:les.leaders@tc.ca) par télécopieur : 514-259-2327

SOYEZ VISIBLE AUPRÈS DE :

3 300 abonnés

5 610 lecteurs

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)



### PAGE COUVERTURE

Nombre de parutions	1 x	12 x
Oreille	570\$	555\$
Bannière	980\$	930\$
Oreille double	1 090\$	1 035\$

### PAGES INTÉRIEURES

Nombre de parutions	1 x	12 x
Pleine page	2 775\$	2 360\$
1/2 page*	1 620\$	1 375\$
1/3 page*	1 135\$	965\$
1/4 page*	905\$	770\$
Centre de page*	540\$	460\$

### POSITIONNEMENT GARANTI

Supplément de 15%

### AVIS DE NOMINATION

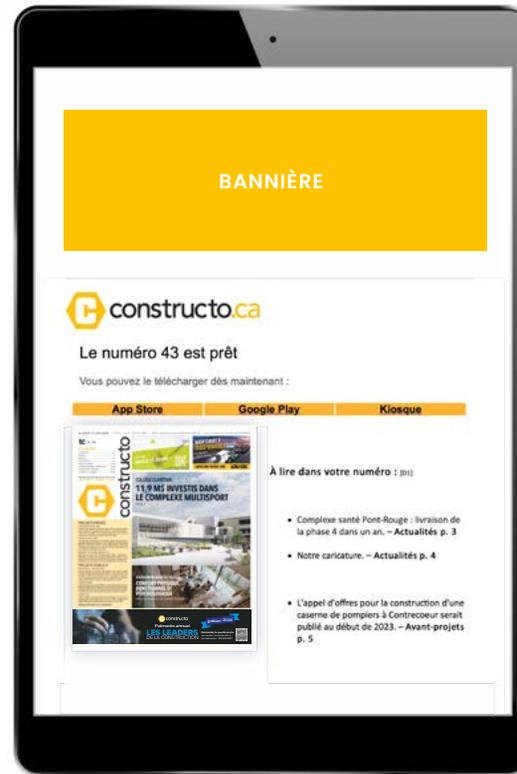
4,85\$ la ligne agate

### ENCARTS DISPONIBLES

\*Ces formats sont disponibles dans différentes dimensions (horizontale, verticale ou îlot).

## PARLEZ AUX **ABONNÉS** NUMÉRIQUES

En fonction de vos besoins, vous pouvez choisir de faire un envoi à chaque parution du journal Constructo (49 publications) ou à chaque parution des cahiers thématiques (6 publications).



### FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

#### JOURNAL CONSTRUCTO

**SUPER BANNIÈRE** 410\$ /parution  
600 x 200 pixels

#### CAHIERS THÉMATIQUES

**SUPER BANNIÈRE** 410\$ /parution  
600 x 200 pixels

# CIBLEZ LES DÉCIDEURS

Nos cahiers sont distribués aux abonnés Constructo et à des entreprises ciblées selon chaque thématique.

Tirage de

# 7 500

Imprimés et numérique

## CAHIERS THÉMATIQUES



**PROJETS 2025 | MARS**  
Tour d'horizon des grands chantiers en cours et à venir.



**MATÉRIAUX ET ÉQUIPEMENTS | MAI**  
Présentation des nouvelles technologies et des meilleurs équipements pour gagner en productivité sur le chantier.



**INFRASTRUCTURES ET GRANDS TRAVAUX | JUIN**  
Aperçu des ouvrages en génie civil et voirie qui se démarquent par leur envergure et leur complexité.



**SANTÉ ET SÉCURITÉ | SEPTEMBRE**  
Soyez à l'affût des innovations et des meilleures pratiques afin d'assurer la sécurité des ouvriers sur les chantiers.



**BÂTIMENT | OCTOBRE**  
Nouveaux concepts, matériaux et technologies tendance dans le milieu du bâtiment au Québec.

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)



### PAGE COUVERTURE

Bannière 1 850\$

### PAGES INTÉRIEURES

Pleine page 3 380\$

1/2 page\* 2 265\$

1/3 page\* 1 810\$

1/4 page\* 1 585\$

### POSITIONNEMENT GARANTI

Supplément de 15%

**ENCARTS DISPONIBLES**

## PARLEZ AUX ENTREPRISES INNOVANTES

Les nouvelles technologies transforment l'industrie de la construction, pour la rendre plus efficace, rentable et sécuritaire. Grâce au dossier « Technologies », ciblez un public passionné et avisé, avide de découvrir les dernières innovations. Participez à la transformation technologique et numérique de l'industrie.

Tirage de

# 7 500

Imprimés et numérique

**NOUVEAUTÉ 2025**



**constructo TECHNOLOGIES**  
Dossier spécial | 21 août 2025

**station constructo**  
LE BALADO DE LA CONSTRUCTION  
Pour ne rien manquer  
abonnez-vous sur votre plateforme préférée !

Recruté sur  
Constructo Emplois

Affichez au bon endroit  
**emplacements**  
www.constructo-emplois.com

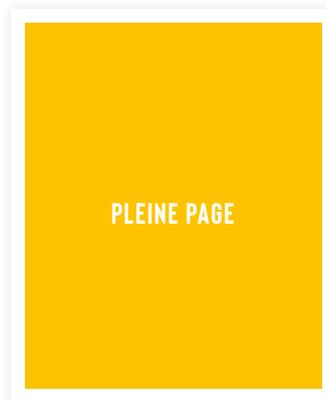
**DES OUTILS PERFORMANTS**  
au service de la construction

**constructo**  
Palmarès annuel  
**LES LEADERS**  
DE LA CONSTRUCTION  
Édition 2024

Demandez le questionnaire  
par courriel : les.leaders@constructo.ca  
par téléphone : 514-289-2727

## AOÛT

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)



### PAGE COUVERTURE

Oreille	570\$
Bannière	980\$
Oreille double	1 090\$

### PAGES INTÉRIEURES

Pleine page	2775\$
1/2 page*	1 620\$
1/3 page*	1 135\$
1/4 page*	905\$

### POSITIONNEMENT GARANTI

Supplément de 15%

### ENCARTS DISPONIBLES

\*Ces formats sont disponibles dans différentes dimensions (horizontale, verticale ou îlot).

## LE PALMARÈS ANNUEL

Ce magazine annuel établit le classement des entrepreneurs les plus importants de la province de Québec en utilisant un sondage exclusif réalisé auprès de plusieurs centaines d'entreprises. Ce palmarès est une institution bien établie depuis plus de 35 ans.

Tirage de

# 20 000

Imprimés et numérique



### PARUTION AUTOMNE 2025

SOYEZ VISIBLE AUPRÈS DE :

**16 200** entrepreneurs en bâtiment et en génie civil

**2 500** ingénieurs et architectes

**600** manufacturiers et distributeurs

**500** donneurs d'ouvrage

**200** gestionnaires immobiliers

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

PLEINE PAGE

**Faire boule de neige**  
APPALCHES À COORDONNER LEURS GÂTES TOUT EN SE DOTANT DE MEILLEURS AOUTS PENDANT ET EN VUE DE L'OPÉRATION. ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC/ACCÉS RÉGION DE QUÉBEC/ EST AU LIEU DE QUELQUES PARTENAIRES SUSCEPTIBLES DE FAIRE DES PETITS.

**Par Michel Pilon**



**NATHALIE JOLIN**



**MICHELÈ BERGER**

1/2 PAGE

**Faire œuvre utile**  
INNOVATION: C'EST L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCOLE ALTERNATIVE DE CONCEPTION AVANT-GARDISTE CRÉÉE EN 2017 SUR LA RUE SUD DE MONTRÉAL. C'EST AUSSI L'APPLIQUÉ DONT Y A FAIT PRENDRE L'INGÉNIEUR VIVRENE GAUVEIN DE LA PIRME BOULVAIRIÈTE MONTRÉAL.

**Par Michel Pilon**



**VIVIENNE GAUVAIN**

1/3 PAGE

**La force du nombre**  
DEUX TRÈS VALENT MEILLEUR QUALITÉ, UNE EXPRESSION QU'A AEUX MAÎTRES PRÉFÈRENT DÉSIGNER LEUR CONSTRUCTION.

**Par Michel Pilon**



**MICHEL PILON**

1/4 PAGE

### PAGE COUVERTURE

Intérieure avant C2	4 930\$
Intérieure arrière C3	4 765\$
Page arrière C4	5 095\$

### PAGES INTÉRIEURES

Pleine page	4 110\$
1/2 page*	2 545\$
1/3 page*	1 960\$
1/4 page*	1 665\$

### POSITIONNEMENT GARANTI

Supplément de 20%

### ENCARTS DISPONIBLES

\*Ces formats sont disponibles dans différentes dimensions (horizontale, verticale).

## UN MESSAGE À VOTRE IMAGE

Les encarts sont des dépliants ou brochures ensachés avec le journal Constructo, les cahiers thématiques ou bien le magazine Les Leaders de la construction.

Le choix du contenu, du montage et de la distribution de l'encart est établi par le client.



### TARIFS / 1 000 COPIES

2 pages	270\$
4 pages	295\$
6 pages	320\$
8 pages	350\$

Ajouter 2 % à la quantité totale (perte à l'encartage). Le contenu d'un encart ou de toute autre annonce est sujet à l'approbation de l'éditeur.

Journal régulier : 1 235 envois\*  
Édition élargie : 5 700 envois\*  
\*en moyenne

Grandeur maximale pour les encarts : 6,5 x 11 po.

# CRÉEZ UN MESSAGE ENGAGEANT

Les courriels « Aviseur » vous permettent de communiquer avec des abonnés ayant choisi de recevoir des avant-projets, des appels d'offres, des résultats et conclusions selon leurs propres critères.

Taux d'ouverture de

**100%**



**L'AVISEUR** 

## FORMAT ET TARIF 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

**BANNIÈRE** 650\$ /semaine  
657 x 158 pixels

## PROFIL DES ABONNÉS :

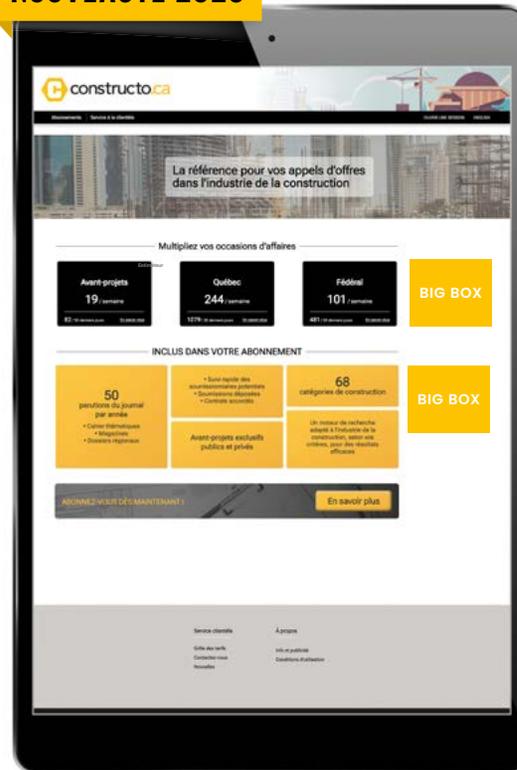
**64%** de dirigeants

**11%** d'estimateurs/gérants de projets

# PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE

Constructo.ca notre site d'appels d'offres vous permet de toucher efficacement une clientèle en quête d'opportunités d'affaires sur le Québec.

**NOUVEAUTÉ 2025**



## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

**BIG BOX (ÎLOT)** 1 400\$ /mois  
300 x 250 pixels

# SOYEZ VISIBLE SUR TOUT LE CANADA

RFPCanada notre site d'appels d'offres, présent à travers tout le Canada, vous offre la possibilité de cibler efficacement une clientèle en quête d'opportunités d'affaires.

**NOUVEAUTÉ 2025**



## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

**BIG BOX (ÎLOT)** 1 400\$ /mois  
300 x 250 pixels

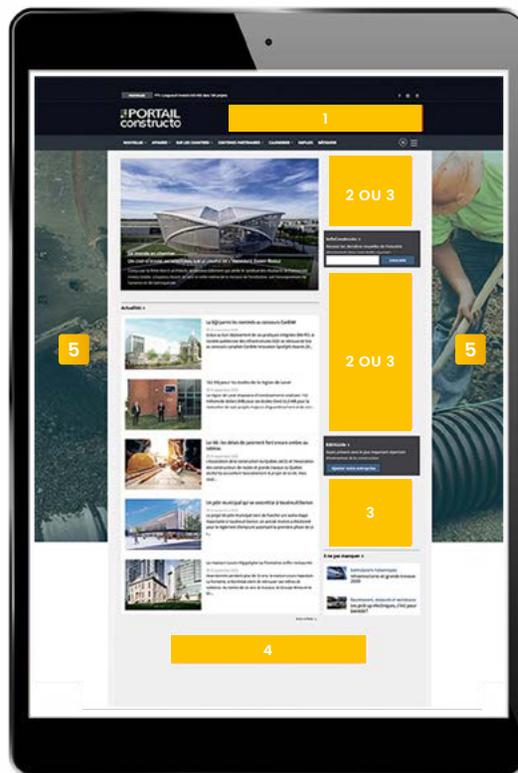
# SOYEZ VISIBLE SUR NOS RÉSEAUX

Le Portail permet de rester informé sur les différents événements de l'industrie de la construction.

## 345 000\*

impressions par mois

\* Le nombre d'impressions est basé sur l'optimisation de tous les espaces par le même annonceur.



**PORTAIL**  
constructo

**PORTAIL CONSTRUCTO**

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

<b>1</b>	<b>SUPER BANNIÈRE</b> 728 x 90 pixels	1 145\$ /mois
<b>2</b>	<b>TALL BLOCK</b> 300 x 600 pixels	1 315\$ /mois
<b>3</b>	<b>BIG BOX (ÎLOT)</b> 300 x 250 pixels	1 040\$ /mois
<b>4</b>	<b>BANNIÈRE BAS DE PAGE</b> 728 x 90 pixels	820\$ /mois
<b>5</b>	<b>HABILLAGE</b>	2 600\$ /mois

**in** 5 596 **X** 1 905 **f** 5 830

## L'INFOLETTRE 2 ENVOIS PAR SEMAINE

Toute l'actualité du monde de la construction à nos abonnés.

taux d'ouverture    taux de clics

**34%\***    **11%\***

## LE E-BLAST

Un courriel personnalisé envoyé à nos abonnés, avec une possibilité de ciblage selon vos besoins.

taux d'ouverture

**44%\***

\*Moyenne des 6 premiers mois de l'année 2024.



**PORTAIL**  
constructo

### FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

- |          |   |                |
|----------|---|----------------|
| <b>1</b> | <b>SUPER BANNIÈRE</b><br>728 x 90 pixels  | 1 315\$ /mois  |
| <b>2</b> | <b>BIG BOX (ÎLOT)</b><br>300 x 250 pixels | 915\$ /mois    |
| <b>3</b> | <b>PETITE BANNIÈRE</b><br>400 x 60 pixels | 660\$ /mois    |
| <b>4</b> | <b>CONTENU COMMANDITÉ</b>                 | 700\$ /semaine |

### INCLUT

1 parution d'un contenu hébergé sur le site de l'annonceur avec liens qui mènent à celui-ci  
1 image de 150 x 100 pixels

Le titre de votre contenu

Texte de 200 caractères maximum avec espaces

E-BLAST

1\$ / courriel  
envoyé

# DÉMARQUEZ-VOUS

## GRÂCE À LA FICHE ENTREPRISE DU BÂTIGUIDE

Le répertoire d'entreprises en construction.

plus de

# 42 000

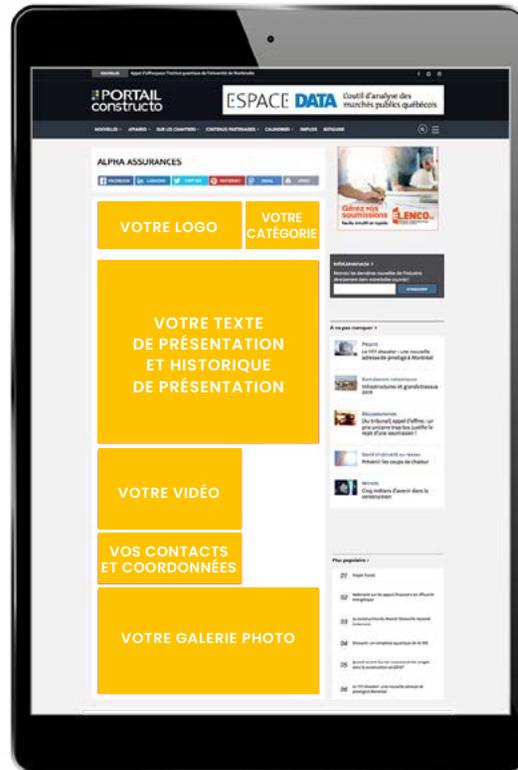
entreprises listées

La section la plus populaire du Portail Constructo avec plus de

# 40%

des visites

## FICHE ENTREPRISE DU BÂTIGUIDE



**PORTAIL**  
constructo

### FORMAT ET TARIF 2025 (NET)

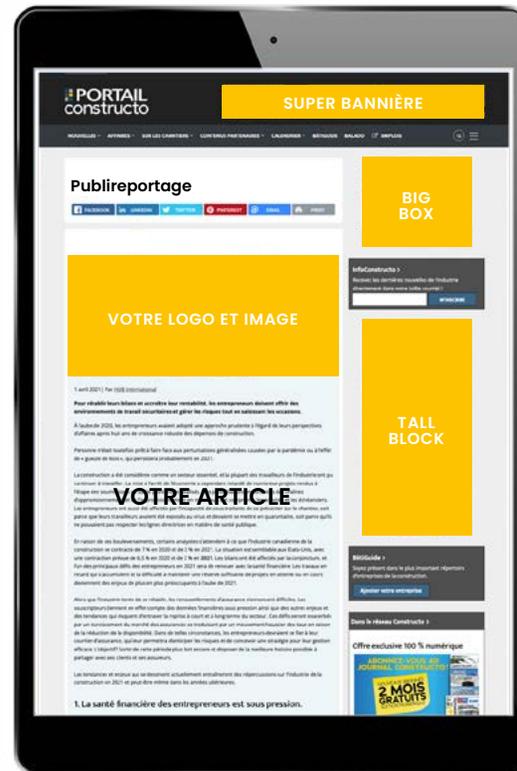
1 625\$ /année

#### INCLUT

- Nom d'entreprise
- Coordonnées complètes
- Catégories d'expertise
- Positionnement en haut des résultats de recherche
- Logo et texte de présentation
- Votre logo dans un carrousel sur toutes les pages du site
- Lien vers votre site internet et courriel de contact
- Liste de vos succursales
- Publication de documents annexes
- Galerie photos
- Votre vidéo intégrée

# OPTIMISEZ VOTRE POSITIONNEMENT

À travers un contenu qui va au-delà des conventions de la publicité traditionnelle, vous pouvez offrir une promotion plus complète de vos marques, produits et services.




## TARIFS 2025 (NET)

3 000\$ /année / 1 article  
 4 000\$ /année / 2 articles  
 5 000\$ /année / 3 articles

## INCLUT

1 description de l'entreprise  
 1 image par contenu qui appuie le texte  
 1 logo  
 1 Super bannière  
 2 Big box et/ou tall block différents

# METTEZ EN LUMIÈRE VOTRE EXPERTISE

Avec du contenu plus spécifique permettant de mettre en avant votre savoir-faire et votre spécialisation, en plus de développer votre notoriété via des articles détaillés sur vos accomplissements.



**PORTAIL**  
constructo

## TARIF 2025 (NET)

5 000\$ /année / 3 articles

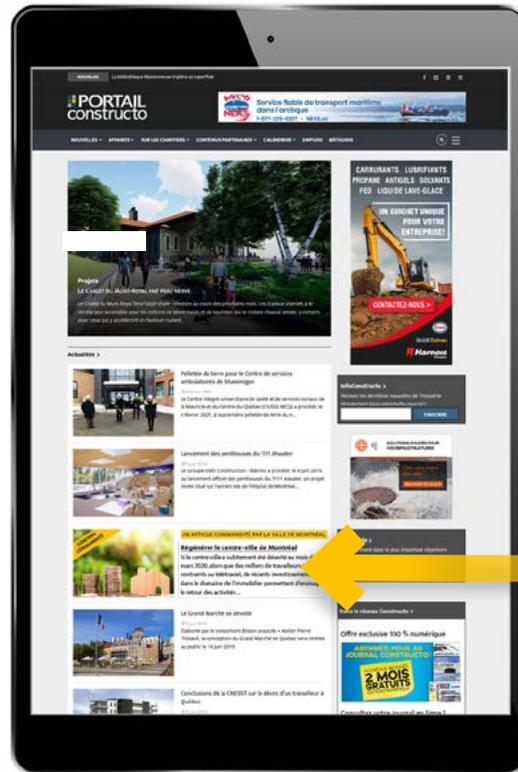
## INCLUT

- 1 description de l'entreprise
- 1 image par contenu qui appuie le texte
- 1 logo
- 1 Super bannière
- 2 Big box et/ou tall block différents

# PARTAGEZ VOS NOUVELLES EN PRIMEUR

Faites ressortir vos articles du fil d'actualité avec nos contenus commandités.

Ce produit est disponible sur la page des actualités du Portail Constructo ainsi que dans l'infolettre.



**PORTAIL  
constructo**

## TARIF 2025 (NET)

**PORTAIL CONSTRUCTO**  
2 500\$ /mois

## INCLUT

- 1 parution dans le fil d'actualité sur la page principale du site
- 1 publication dans l'infolettre
- Parutage sur les médias sociaux



# NOS BALADOS: UNE VISIBILITÉ UNIQUE

Station Constructo, le balado incontournable, explore différents thèmes captivants. Chacun de ces thèmes vous offre l'opportunité unique de vous connecter avec un public de professionnels actifs, vous permettant ainsi d'établir des liens précieux avec des clients potentiels.

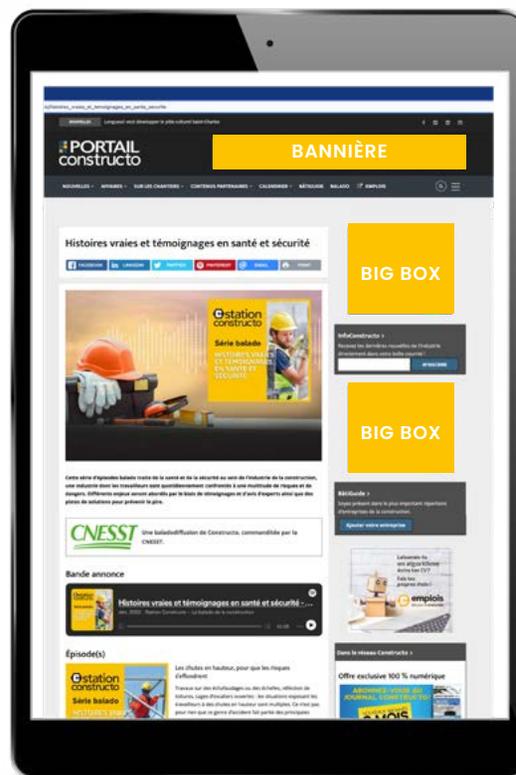
Lancé en octobre 2022  
plus de

# 4 462

écoutes depuis le lancement

# 36

épisodes disponibles en 2024



## FORMAT ET TARIF 2025 (NET)

COMMANDITE 4 750\$  
Série de 4 épisodes

### VOTRE PUBLICITÉ SUR LA PAGE DU BALADO COMMANDITÉ :

- 1 super bannière
- 2 big box

### LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AVEC VOTRE LOGO :

- 4 centres de page dans le journal Constructo
- Publication organique sur les réseaux sociaux
- Publication payante sur Facebook
- Un courriel à tous nos abonnés InfoConstructo à la fin de la série



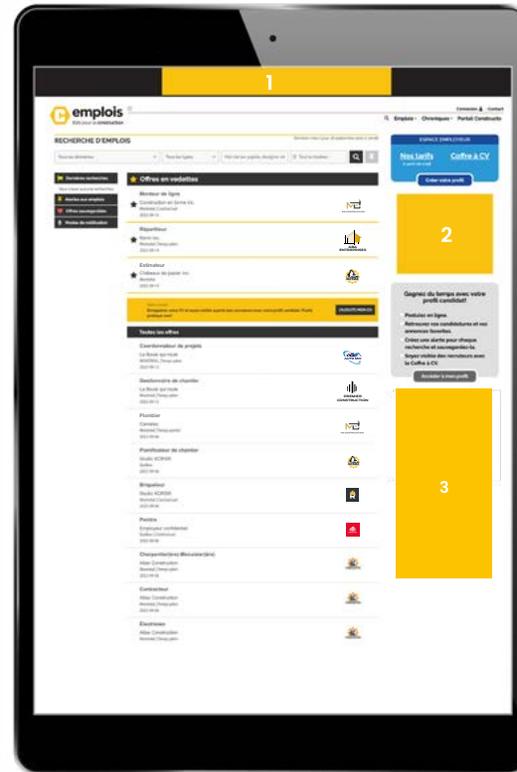
# BÉNÉFICIEZ D'UNE VITRINE PRIVILÉGIÉE

pour atteindre efficacement  
une clientèle cible active à la  
recherche d'opportunités  
professionnelles ou en phase  
de recrutement.

## 76 500\*

impressions par mois

\* Le nombre d'impressions est basé sur l'optimisation  
de tous les espaces par le même annonceur.



## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

Indications des mesures : largeur x hauteur

<b>1</b>	<b>SUPER BANNIÈRE</b> 728 x 90 pixels	1 500\$ /mois
<b>2</b>	<b>BIG BOX (ÎLOT)</b> 300 x 250 pixels	1 000\$ /mois
<b>3</b>	<b>TALL BLOCK</b> 300 x 600 pixels	1 250\$ /mois

# VOIR VERT

Profitez d'une vitrine privilégiée pour promouvoir vos solutions en développement durable et en décarbonation de l'environnement bâti.

MAGAZINE | WEB

DOSSIER MÉDIAS 2025

TIRAGE DE 15 000 EXEMPLAIRES



# LE MAGAZINE DU BÂTIMENT DURABLE AU QUÉBEC VOIR VERT

4 PARUTIONS PAR ANNÉE  
Hiver, printemps, été et automne

Le magazine **Voir vert** est la seule publication entièrement consacrée au bâtiment durable au Québec. Depuis 18 ans, le magazine met en lumière les meilleures pratiques de conception, de construction et d'exploitation des immeubles.

## AU MENU

Aménagement des sites

Transition, innovation et efficacité énergétiques

Décarbonation de l'environnement bâti

Qualité des environnements intérieurs

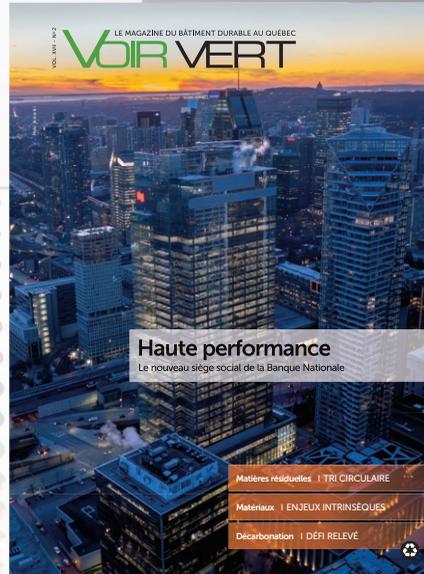
Produits et matériaux

Gestion de l'eau

Matières résiduelles

Et autres





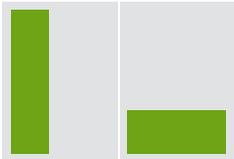
# VOIR VERT

LE MAGAZINE DU BÂTIMENT DURABLE AU QUÉBEC

- Architectes
- Designers d'intérieur
- Ingénieurs
- Spécialistes de l'efficacité énergétique
- Propriétaires et gestionnaires d'immeubles
- Développeurs immobiliers
- Entrepreneurs
- Décideurs publics

Rejoignez l'ensemble de la chaîne décisionnelle du bâtiment durable au Québec !

## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

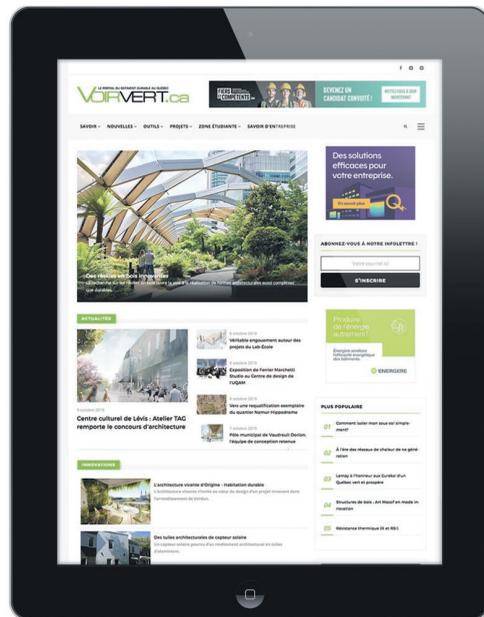
PAGES INTÉRIEURES	NOMBRE DE PARUTIONS			
	1x	2x	3x	4x
 <p><b>PLEINE PAGE</b>            Format :            7,875" X 10,75"            Marge perdue :            8,375" X 11,25"</p>	3 500 \$	3 325 \$	3 238 \$	3 150 \$
 <p><b>1/2 PAGE</b>            Vertical            3,125" X 9,785"            Horizontal            6,8125" X 4,85"</p>	2 145 \$	2 038 \$	1 984 \$	1 931 \$
 <p><b>1/3 PAGE</b>            Vertical            2,125" X 9,785"            Horizontal            6,8125" X 3,0625"</p>	1 665 \$	1 582 \$	1 540 \$	1 499 \$
 <p><b>1/4 PAGE</b>            Vertical            3,125" X 4,8125"            Horizontal            6,8125" X 2,25"</p>	1 405 \$	1 335 \$	1 300 \$	1 265 \$

PAGES COUVERTURES	NOMBRE DE PARUTIONS			
	1x	2x	3x	4x
 <p><b>INTÉRIEURE AVANT C2</b>            7,875" X 10,75"            Marge perdue :            8,375" X 11,25"</p>	4 255 \$	4 042 \$	3 936 \$	3 830 \$
 <p><b>INTÉRIEURE ARRIÈRE C3</b>            7,875" X 10,75"            Marge perdue :            8,375" X 11,25"</p>	4 110 \$	3 905 \$	3 802 \$	3 699 \$
 <p><b>PAGE ARRIÈRE C4</b>            7,875" X 10,75"            Marge perdue :            8,375" X 11,25"</p>	4 390 \$	4 171 \$	4 061 \$	3 951 \$
<p><b>ENCARTS* Tarifs / 1000 copies</b>            *Ajouter 2 % à la quantité totale (perte à l'encartage).            Le contenu d'un encart ou de toute autre annonce est sujet à l'approbation de l'éditeur.</p>	2 pages 270 \$	4 pages 295 \$	6 pages 320 \$	8 pages 350 \$

Positionnement garanti | Supplément de 15 %

Encarts ciblés par secteurs d'activité | Supplément de 480 \$

Formats spéciaux et publiereportages CONTACTEZ-NOUS !



# LE PORTAIL DU BÂTIMENT DURABLE AU QUÉBEC

# VOIRVERT.ca

Couvrant les secteurs institutionnel, commercial et industriel au Québec, le portail **Voivert.ca** est spécialement conçu pour apporter de l'information et des outils à valeur ajoutée aux professionnels et aux constructeurs tels que les **bannières, infolettre et e-blast**, notre **répertoire d'entreprises ÉCO411** et le **marketing de contenu** !

## LES PAGES LES PLUS VISITÉES :

- Actualités** | Les dernières nouvelles du domaine du bâtiment
- Ressources** | Certifications : LEED, BOMA BEST, Novoclimat, WELL...
- Études de cas** | Bâtiments durables haute performance, espaces intérieurs commerciaux, optimisation écoénergétique...

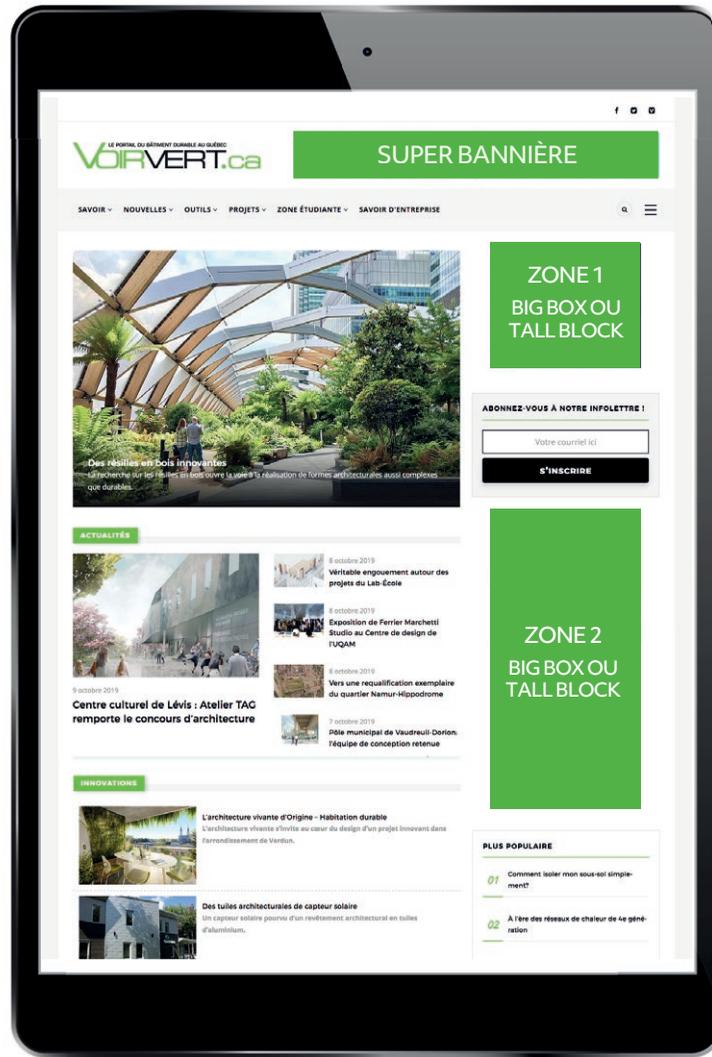
## ABONNÉS À NOS MÉDIAS SOCIAUX :

3 578 4 546 3 994

## STATISTIQUES :

**57 000** impressions par mois\* **3 036** inscriptions à l'infolettre

\* Le nombre d'impressions est basé sur l'optimisation de tous les espaces par le même annonceur.



## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

### PORTAIL VOIRVERT.CA

#### BANNIÈRES PUBLICITAIRES

##### Super bannière

728 x 90 pixels

1 000 \$ / mois

##### ZONE 1

##### Big box

300 x 250 pixels

650 \$ / mois

##### Tall block

300 x 600 pixels

950 \$ / mois

##### ZONE 2

##### Big box

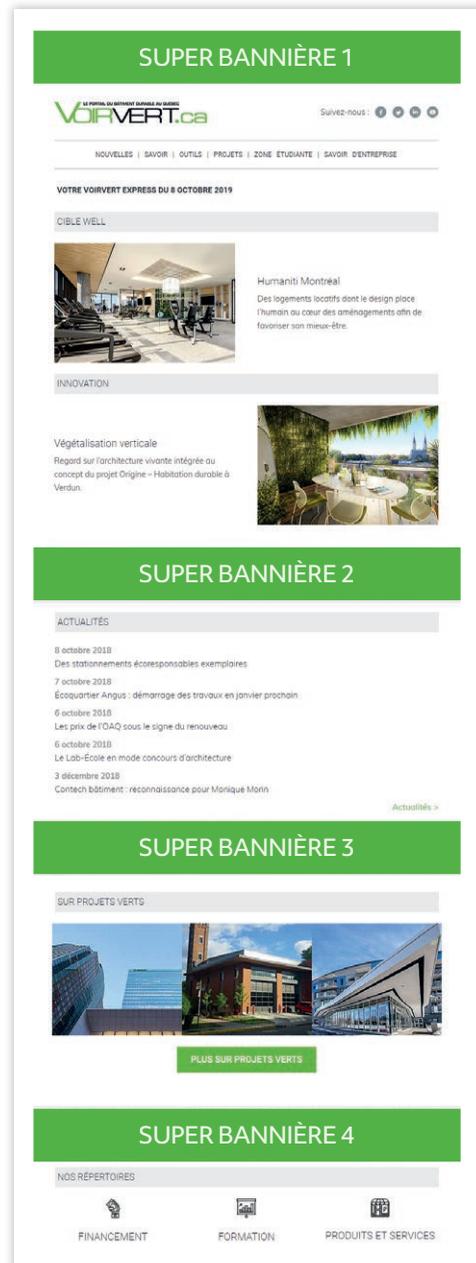
300 x 250 pixels

550 \$ / mois

##### Tall block

300 x 600 pixels

850 \$ / mois



## FORMATS ET TARIFS 2025 (NET)

### INFOLETTRE

**Voir vert Express** | (3 036 abonnés) | envoyé 1 fois par semaine



Taux d'ouverture 41%\*



Taux de clics 15%\*



Évolution contacts +8%\*

### BANNIÈRES PUBLICITAIRES

728 x 90 pixels

<b>Super bannière 1</b>	<b>800\$ / mois</b>
<b>Super bannière 2</b>	<b>775\$ / mois</b>
<b>Super bannière 3</b>	<b>750\$ / mois</b>
<b>Super bannière 4</b>	<b>725\$ / mois</b>

### E-BLAST

Rejoignez **2 350 abonnés** engagés qui ont demandé spécifiquement à recevoir de l'information de la part de nos partenaires annonceurs.



Taux d'ouverture 40%\*

<b>E-blast</b>	<b>1\$ / courriel envoyé</b>
----------------	------------------------------

\*Moyenne des 6 premiers mois de l'année 2024.

# ÉCO411

Positionnez-vous comme fournisseur du bâtiment durable sur notre **répertoire d'entreprises**.

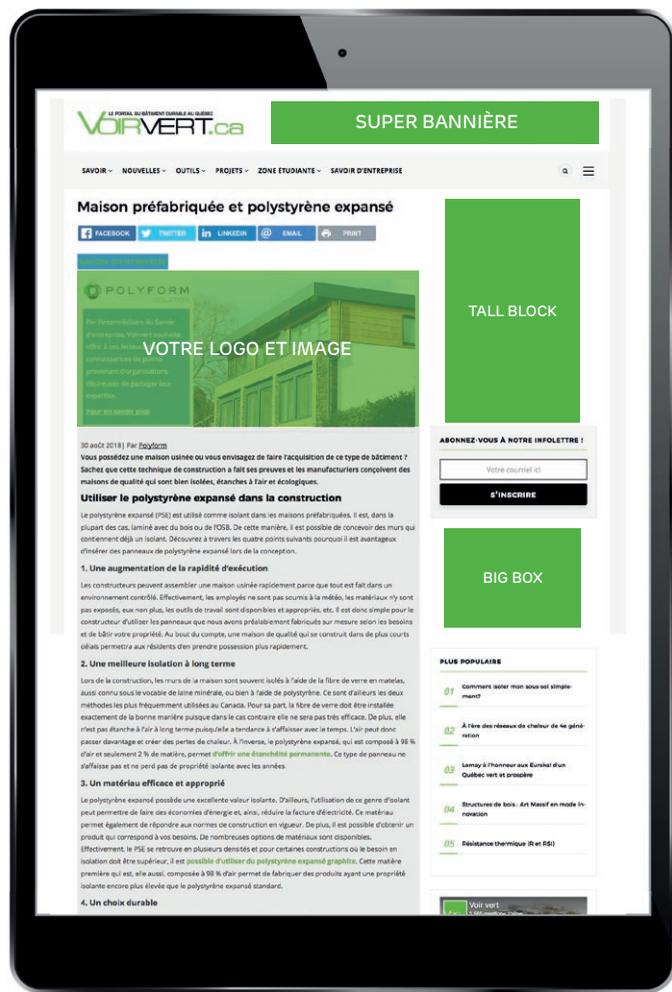
- **Le répertoire** de tous les acteurs du bâtiment durable au Québec.
- Les inscriptions de base (nom d'entreprise, coordonnées et catégories d'expertise) **gratuites**.
- Des options de visibilité supérieure pour **vous démarquer de vos concurrents**.

## TARIFS 2025 (NET)



\*Tous nos prix sont au net

## MARKETING DE CONTENU SAVOIR D'ENTREPRISE



## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit de partager du contenu utile et pertinent dans le but de renforcer son positionnement auprès d'une audience bien définie.

## POURQUOI LE SAVOIR D'ENTREPRISE ?

Vos acheteurs potentiels sont à la recherche de contenu qui va les informer et les aider à faire le bon choix. En affichant votre expertise sur un portail majeur et bien référencé, vous augmentez votre notoriété et votre crédibilité.

### Inclus :

#### La promotion de vos contenus

- En vedette sur la page d'accueil pendant 1 journée
- En rotation dans le bloc Savoir d'entreprise de la page d'accueil pendant 3 mois
- 1 partage infolettre par article
- 1 partage médias sociaux par article

#### Un environnement à votre image

- Votre logo
- Image de votre choix
- Super bannière 728 x 90 px (page de l'article)
- Deux big box et/ou tall block différents

#### Vos articles

- 3 articles de 3 000 à 3 500 caractères (espaces non comprises) chacun avec un chapeau (texte d'introduction) de 250 caractères
- Rédaction des articles offerte à la demande
- Jusqu'à 3 hyperliens vers votre site dans chaque article
- Boutons de partage vers : Facebook, X, LinkedIn

**Forfait Savoir d'entreprise (NET) 5 000\$ /année**