

UN HABITAT GRANDEUR NATURE

Jean Bouvrette, ingénieur, chef de division, projets sécurité publique
et Espace pour la vie à la Ville de Montréal

L'ingénierie au service de votre créativité

NOUVEAU PRODUIT
INTERCALAIRE TPS 4SG

Oldcastle BuildingEnvelope®
UNE SOCIÉTÉ CRH

12755 boul. Industriel | Pointe-aux-Trembles, QC H1A 4Z6
TÉL : (514) 640-5355 | FAX : (514) 640-5357



L'INCERTITUDE, VECTEUR DE CHANGEMENT



S'adonner à l'art de la divination afin de prédire les tendances de demain peut s'avérer un pari risqué par les temps qui courent. Particulièrement en ce qui a trait au secteur de la construction. Malgré tout, certaines propositions ont été avancées et méritent que l'on s'y attarde.

Selon le rapport *Emerging Trends in Real Estate 2021* de PwC Canada paru ce mois-ci, bon nombre d'entrepreneurs

gagneraient gros en misant sur la construction d'entrepôts et de centres de traitement de commandes, de logements collectifs et de locaux pour la pratique médicale. De plus, le télétravail gagnant en popularité, les espaces commerciaux et les immeubles de bureaux des grands centres urbains devront être complètement repensés.

Ce phénomène aura également un impact sur le mouvement migratoire des familles, déjà bien amorcé, vers les banlieues, où il semble plus facile de concilier vie sociale, travail et loisirs. Un autre concept intéressant abordé dans cette analyse est celui de « ville 15 minutes », dans laquelle tous les services, comme le transport en commun, les épicerie ou notre lieu de travail

seraient accessibles à l'intérieur d'un court laps de temps à partir de notre domicile.

Mais au-delà de ces lignes directrices, il est important de se donner les moyens pour développer de futurs projets qui seront adaptés à notre nouvelle réalité. Sur cet enjeu, un sondage effectué par la Commission de la construction du Québec, en juin dernier, met en lumière le problème toujours criant de pénurie de main-d'œuvre. En effet, pour 46 pour cent des personnes interrogées, les difficultés de recrutement demeurent le défi numéro un, loin devant l'augmentation des coûts de construction ou le respect des mesures sanitaires. Pour pallier cette situation, il peut être intéressant de se tourner vers la construction modulaire ou avoir recours aux nouvelles technologies.

La bonne vieille boule de cristal ne nous sera donc d'aucun secours pour prévoir le prochain coup. Rester à l'affût des nouvelles pratiques s'avérera sans doute plus productif. Bien qu'il soit dans la nature de l'être humain d'être réfractaire au changement, l'incertitude a l'avantage de bousculer les conventions et peut agir comme moteur de l'innovation, à condition de démontrer une certaine ouverture.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Dialogue rétabli entre le Biodôme et l'ancien vélodrome
- 6 Un design aérien pour le marché public de Sainte-Foy
- 8 Reconstruction en trois temps pour le Complexe Crémazie
- 12 Construire un module à la fois
- 14 CVAC : allié ou ennemi de la COVID-19
- 16 La réalité virtuelle au service de la construction
- 17 Le potentiel insoupçonné des aquifères à l'étude
- 18 Le BOS fait sa place dans le bâtiment



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7 Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) – 800 717-2022 • CEDROM-SNi (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Journalistes : Marie Gagnon, Jean Garon
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier, Vincent Rioux
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Senécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910

Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Nathalie Chamelian
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin



MEDIA

Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : François Olivier
Président TC Media : Patrick Lutzi

Les lampes au mercure ne vont pas à la poubelle !

VOS OPTIONS



Déposez vos ampoules fluocompactes et tubes fluorescents dans l'un de nos 800+ points de collecte *



Pour une palette ou plus, nous effectuerons gratuitement une collecte directe

Contactez-nous au 1-888-860-1654 ou à assistance@recycfluo.ca pour en savoir plus !

* Contactez le dépôt avant de vous déplacer

recycfluo.ca
1-888-860-1654

